

René Crone – tidligere marketingdirektør og en del af den danske ledelse i Microsoft, siden direktør og partner i kommunikationshuset PeopleGroup. Fra 2004 stifter og ejer af selskabet crone & co med speciale i oplevelsesbaseret kommunikation. www.croneandco.com



Convention Bureauet

Destination Hering 

Fremtidens møde er her nu! Hvis du spørg (tør)!

Der er talt meget om fremtidens møde – som en slags "produkt". Er det rundt, firkantet, trekantet, rødt, grønt, står vi, sidder vi, ligger vi ned, involvering, oplevelser, interiør, processer og så videre og så videre? Det er bestemt en relevant debat, som skal føres. Men vi må ikke glemme, at fremtidens møde netop ikke er een type møde – eller en konkret model – eller anden form for superpakketérbar standardløsning.

Der er desværre ikke nogle "fix-it-easy" løsninger. Den relevante tilgang til det succesfulde fremtidige møde handler først og fremmest om en holdningsændring og anderledes forståelse for mødet, dets kommunikative funktion og tilgangen til at løse mødets opgave. Har du den, så har du de bedste forudsætninger for at skabe fremtidens møde – nu og her!



Fremtidens møde er et møde/løsning, der er skræddersyet til mødets deltagere og dets helt konkrete mål. Det er dér opmærksomheden først og fremmest skal rettes. Fremtidens møde bliver skabt, baseret på at du starter med at stille spørgsmål. Masser af spørgsmål. Til kunden, eller er du kunden, til dig selv: "Hvorfor holdes mødet? Hvad skal vi opnå? Hvem er deltagerne – mange flere". Spørgsmålene fordrer tænkearbejde – baseret på stor indsigt og forståelse. Det er hårdt arbejde – masser af hjemmearbejde.

Sidenhen findes løsningen, som i dag mere end nogensinde, stiller store krav til vores lyst, vilje og evne til at udfordre rammer, virkemidler og processer. Værktøjet er kreativitet, fleksibilitet, viden og ofte mod til at foreslå løsningen. Men fortsat: Kun hvis vi ved, hvad vi har med at gøre, og hvor vi vil hen – kan vi skabe de nye løsninger, der bringer os dertil? Og der er masser af løsninger, dem skal du nok (op)finde! Så lad nu være med at vælge farven på lokalet og faconen på stole og borde, som det første.

Dig der sidder med mødeansvaret, du har muligheden for at skabe "fremtidens møde" hver gang, hvis du vil. Med andre ord fremtidens møde er her allerede. Med gode spørgsmål, hjemmearbejde og stor passion bestemmer du selv, om det skal ske.

Rene Crone

arrangør af fremtidens møde

Torvet 8 · DK-7400 Herning

Telefon +45 96 27 22 35

Fax +45 96 27 22 23

booking@visitherning.com

www.visitherning.com