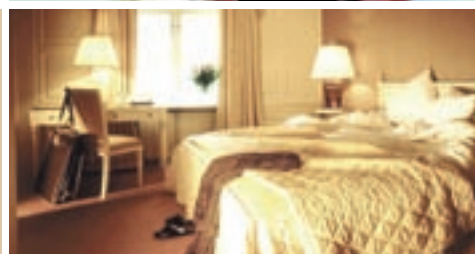


Meetings & Events Seminar Copenhagen

MESCO

Fredag den 21. oktober 2005 i Øksnehallen

MESCO er et nyt og skræddersyet endagsarrangement for beslutningstagere i danske og nordiske virksomheder, organisationer og offentlige myndigheder, som er involveret i planlægning af møder, kurser, hotelovernatninger, medarbejderudvikling og forskellige former for events.



" ... Vi har med MESCO endelig fået etableret et spændende event i Danmark, hvor mødeplanlæggere og leverandører fra mødeindustrien i Skandinavien mødes omkring forretning og nye emner inden for møder og konferencer. "

Ole Sorang
Nordisk marketingdirektør
for hotelgruppen Rezidor SAS



Ole Sorang
- Nordisk marketingdirektør for Rezidor SAS. Medlem af MPI's europæiske bestyrelse



Ann Hansen
(Eventing Solutions) - Møde- og eventplanlægning step by step



René Crone
(Crone & co | eventcommunication) - Inspiration og værktøjer til dit næste arrangement



Pia Porse Wett Jørgensen
(Make Sense) - Nå effektive resultater vha. coaching



Michael Weidner
(CATALYST) - Workshops med fremdrift



Joan Ørting
(Sexolog, personlig udviklingsinstruktør) - Har du lyst?



Peter Johansen
(Vice Versa) - Invitationer der sælger!



Elling Håmsø
(MPI Platinum Speaker) - Hvordan måler man Return on Investment på møder og events?



Nicoline Jacoby Petersen
(Learning Lab) - Hvordan 30 fremmede skaber et netværk på halvanden time

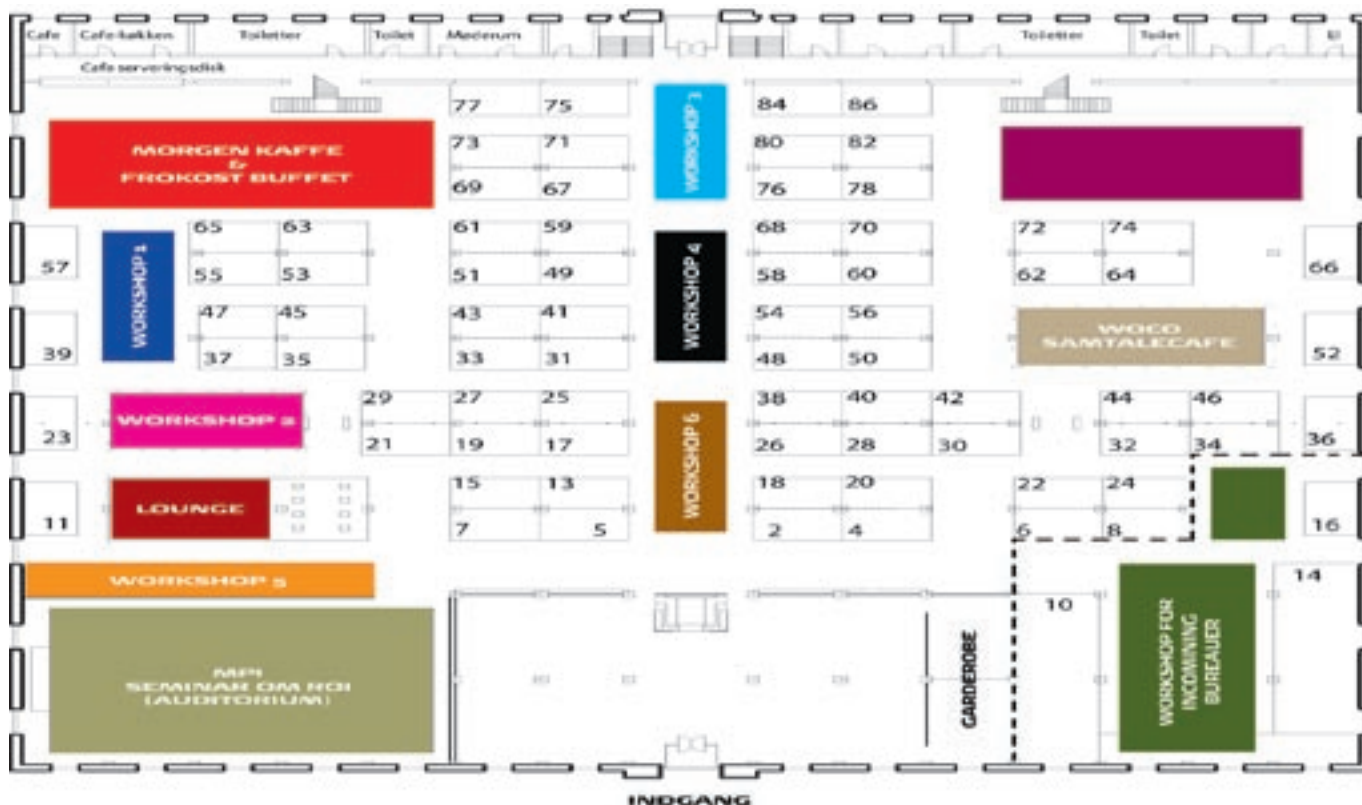


Vagn Sørensen
(CEO i Austrian Airlines) - Rustet til kamp

MESCO-PROGRAM

- 07.30 – 8.30** **Ankomst og registrering af deltagere**
Alle deltagere og besøgende vil ved ankomst få udleveret et navneskilt mod fremvisning af gyldig bekræftelse/betalt fatura.
- 07.30 – 8.45** **Morgenkaffe**
Morgenkaffe og croissanter serveres i caféområdet bagerst i Øksnehallen. (rødt område)
- 08.00 – 08.35** **Vagn Sørensen i auditoriet**
Vagn Sørensen, CEO Austrian Airlines fortæller i sit morgenindlæg om den udfordrende og krævende luftfartbranche.
- 8.45 – 10.15** **Workshop 1**
v/Ann Hansen, Eventing Solutions
Workshop 2
v/Michael Weidner, CATALYST
Workshop 3
v/René Crone, crone & co event communication
Workshop 4
v/Nicoline Jacoby Petersen, Learning Lab Denmark
Workshop 5
v/Peter Johansen, Vice Versa
Workshop 6
v/Pia Porse Wett Jørgensen, Make Sense
- 10.30 – 12.00** **Workshop 3**
v/René Crone, crone & co eventcommunication
Workshop 5
v/Peter Johansen, Vice Versa
Workshop 6
v/Pia Porse Wett Jørgensen, Make Sense
- 12.00 – 12.45** **Frokostbuffet**
En let frokostbuffet vil blive serveret i caféområdet bagerst i Øksnehallen.
- 12.45 – 14.15** **Workshop 1**
v/Ann Hansen, Eventing Solutions
Workshop 4
v/Nicoline Jacoby Petersen, Learning Lab Denmark
Workshop 2
v/Michael Weidner, CATALYST
- 14.15 – 16.00** **Reception og networking**
Vi afslutter dagen med lidt snacks og drinks i auditoriet.
- 15.00 – 15.30** **Joan Ørting i auditoriet**
Kom til et underholdende indlæg i selskab med sexolog og brevkasseredaktør Joan Ørting.
- Sideløbende aktivitet:**
Workshop for nordiske incoming bureauer

MESCO HALOVERSIGT



Mere end 50 udstillere fra den danske og internationale mødeindustri vil være repræsenteret på MESCO. Se opdateret udstillerliste på www.mesco-info.dk.

WORKSHOPBESKRIVELSER:

Workshop 1

v/**Ann Hansen** (Eventing Solutions) – Møde- og eventplanlægning step by step

Workshopbeskrivelse

Det første skridt i planlægning og styring af et succesrigt møde eller event er at definere og etablere målbare og meningsfulde formål og mål. Denne proces bør involvere samtlige interessenter, og som mødeplanlægger har man ansvaret for at nå til en løsning, der får alles ønsker og behov til at gå op i en højere enhed. Der er mange ender at holde fast i, og en struktureret planlægning er den eneste vej til succes.

Formål

Deltagerne i denne workshop får indsigt i samtlige faser, der

bør indgå i møde- og eventplanlægning, og viden om, hvor det er hensigtsmæssigt at begynde. Man får redskaber til at opsætte en klar målsætning med sit møde eller event, hvor målsætningen kan skabe den røde tråd i hele planlægningsforløbet, samt opnår det optimale udbytte for samtlige interessenter.

Målgruppe

Denne workshop henvender sig til mødeplanlæggere, der er relativt nye i jobbet, eller som er blevet kastet ud i opgaven uden at føle sig klædt på til den. Workshoppen henvender sig også til den lidt mere erfarne, der ikke har møde- og eventplanlægning som sit primære arbejdsområde, men har brug for lidt sparring.

Workshop 2

v/**Michael Weidner** (CATALYST) – Workshops med fremdrift

Workshopbeskrivelse

Arbejdsgrupper er blevet organisationers vigtigste fokusområder. Det er gennem gruppen, vi søger de tværfaglige kompetencer, de forskellige synspunkter, den brede beslutning og det stærke ejerskab. Ved at samle mennesker i grupper til møder og workshops håber vi på at opnå den synergieffekt, det kan give, når de rigtige mennesker er samlet om at løse en opgave. Men mødets gode resultater kommer ikke af sig selv. Det kræver én, som har viden og forståelse for at planlægge og gennemføre det effektive møde, sådan at gruppens potentiale udnyttes maksimalt.

Formål

På workshoppen får du en smagsprøve på, hvordan man kan bruge workshopværktøjer i praksis, samt konkrete ideer til,

hvordan du håndterer ukonstruktiv adfærd. Formålet er således at give deltageren en hands on-oplevelse af facilitering som metode samt vise, hvordan værktøjerne virker i praksis. Under workshoppen får du indsigt i:

- Cafe-proces
- Værdi/udbytte-matrice
- Facilitatorens leveregler
- Rollespil i at facilitere den svære deltager.

Målgruppe

Workshoppen henvender sig til alle, som er interesseret i at opnå bedre og mere effektive møder, workshops, konferencer el.lign. Den mindre erfarne vil kunne danne sig et indtryk af, hvordan en gennemtænkt proces for et møde kan skabe et større engagement, vidensbredde og beslutningsdygtighed. Den erfarne vil kunne hente ny inspiration.

Workshop 3

v/**René Crone** (crone & co | eventcommunication) – Inspiration og værktøjer til dit næste arrangement

Workshopbeskrivelse

Vi glemmer ofte, at når vi deltager i et event, er det indsatsmæssigt blot toppen af isbjerget, vi stifter bekendtskab med. Events er "live" kommunikation. Derfor er forberedelse og planlægning af succesen helt afgørende, og det er i denne fase, at langt det meste af eventarbejdet ligger.

Formål

På workshoppen vil du få lejlighed til at stifte bekendtskab med nogle af de overvejelser og værktøjer, du med fordel kan anvende i forbindelse med netop din eventforberedelse.

Målgruppe

Workshoppen henvender sig til alle, der i det daglige har ansvar for afvikling af eventaktiviteter. Hvad enten du arbejder med eventaktiviteter for mindre eller meget store grupper.

Workshop 4

v/**Nicoline Jacoby Petersen** (Learning Lab Denmark) – Hvordan 30 fremmede skaber et netværk på halvanden time

Workshopbeskrivelse

Alle kan lære at networke, kun få har evnen fra naturens hånd. Man skal udvikle sine evner til at networke, og denne evne er lige så vigtig som ens intellektuelle færdigheder.

Kunsten at kunne skabe netværk er ikke alle givet fra naturens

hånd. Mange er sig ikke bevidst om, hvordan man netværker og har slet ikke stillet sig spørgsmålet: hvorfor skal jeg netværke? Derfor finder mange sammen i netværk, der er meget ens og traditionelle, mens erfaringen fortæller, at f.eks. innovation meget ofte sker, når uensartede netværk bygges op.

Målgruppe

Denne workshop henvender sig både til udstillere på MESCO samt til alle besøgende i løbet af dagen.

Workshop 5

v/**Peter Johansen** (Vice Versa) – Invitationer der sælger!

Workshopbeskrivelse

Der tales om støj i mediebildet og det svære i at bryde igennem i de traditionelle reklamemedier. Støjen er en anden, når vi taler invitationer til MICE-arrangementer, men den er ikke mindre markant, tværtimod er den mere kompleks. Processer og analyser, som vil hjælpe med til at skabe opmærksomhed fra den ønskede kunde, journalist eller medarbejder, er oftest stærkt nedprioriteret i MICE-opgaver.

Formål

Gennem cases vil du få indblik i og inspiration til at håndtere disse stadigt stigende barrierer og derved opnå succesrige og rentable events. Få indsigt i at sikre, at din MICE-investering får de rette deltagere.

Målgruppe

Workshoppen henvender sig til alle niveauer af møde-, konference- og eventplanlæggere. Med såvel interne som eksterne deltagere i deres arrangementer.

Workshop 6

v/**Pia Porse Wett Jørgensen** (Make Sense) – Nå effektive resultater vha. coaching

Workshopbeskrivelse

I dag stilles der større og større krav til ledere og deres medarbejdere om at være mere effektive og skabe bedre resultater. Samtidig oplever flere og flere mennesker at have en stresset hverdag, hvor de har svært ved at få balance mellem privatliv og arbejdsliv. Det lægger et stort pres på den enkelte i forhold til at udnytte alle tilgængelige ressourcer hos sig selv og i virksomheden.

Coachinganalysen 2004 fra The Coaching Company viser, at der i danske virksomheder findes et uudnyttet potentiale (energi, engagement, tid, kreativitet, ideer, salg og lønsomhed m.v.) på 30 %. Tænk, hvilke muligheder og øget resultat

på bundlinien, der vil åbne sig for dig og din virksomhed ved at kunne få adgang til dette uudnyttede potentiale. Nøglen hertil hedder coaching.

Formål

På workshoppen får du en smagsprøve på, hvordan du ved hjælp af nogle enkelte coachingredskaber kan skabe større engagement, bedre kommunikation og større ejerskab til de resultater, som I vil nå.

Målgruppe

Workshoppen henvender sig til alle, der har personaleansvar eller ansvaret for at samarbejde og koordinere i forhold til andre mennesker.

Seminar 1

v/**Elling Håmsø** (MPI Platinum Speaker) – Hvordan måler man Return on Investment på møder og events?

Workshopbeskrivelse

Hvordan ved vi, om investeringer i konferencer og events er lønsomme? Hvordan ved vores sponsorer og udstillere, om de får et godt økonomisk afkast? Der findes videnskabelige og velafprøvede metoder for at måle "Return on Investment".

Formål

Dette seminar giver dig:

- En oversigt over "The Phillips Method" for måling af "Return on Investment" på møder og events
- Forståelse for, hvordan resultater dokumenteres på fem forskellige niveauer for at underbygge økonomisk "Return on Investment"
- Indsigt i, hvordan resultater af møder og events kan isoleres fra andre påvirkninger og konverteres til økonomiske enheder
- Eksempler fra virkeligheden, hvor bedrifter og organisationer har foretaget ROI-analyser af møder og events.

Målgruppe

Seminarret henvender sig til erfarne mødeplanlæggere, sponsorer og leverandører af møder og events.

Rustet til kamp! – Morgenstart

v/**Vagn Sørensen** (CEO i Austrian Airlines)

Vagn Sørensen fortæller i sit indlæg om den udfordrende og krævende luftfartsbranche, hvor hvert år byder på sine nye negative omverdensfaktorer. Efter terror og epidemier er det nu rekordhøje oliepriser, som belaster industrien. Derudover fortæller han om sine forventninger til branchens udvikling de kommende år, samt hvorfor hverdagen nu også er kommet til lavprisselskaberne.

Har du lyst? – Underholdende afslutning

v/**sexolog Joan Ørting**

Kom til et underholdende indlæg i selskab med sexolog og brevkasseredaktør Joan Ørting.

Joan stiller spørgsmål til, hvordan vores sex- og samliv har det.

ARRANGØR

MESCO arrangeres af Skandinavien største rejsemagasin, Vagabond. Vagabond har specialiseret sig i at skrive om kvalitetsrejser siden 1995. **Vagabond ApS**, Bregnerødvej 132, 2 DK - 3460 Birkerød Tlf. 70 22 44 36. Fax: 48 13 15 07.

Vagabond ønsker at takke samtlige foredragsholdere, som deltagere på MESCO, og retter en særlig tak til følgende selskaber:

VAGABOND



PfizerPlus
Vi arbejder med liv og sjæl



DENMARK CHAPTER

DEFINING THE POWER OF MEETINGS®



crone & co | eventcommunication
- oplevelses & eventmanagement

