

EVENT

Lad være med at spilde folks kostbare tid

Markedet bugner af tilbud om kurser, møder og konferencer, og i kombination med at tid er blevet en mangelvare, handler det om både at tilfredsstille hjerne og hjerte.

Af Pia Mahnfeldt

RELEVANS OG NÆRHED. DET ER IFØLGE RENE CRONE KODEORDENE, NÅR DET HANDLER OM INDHOLDET VED KURSER, MØDER OG KONFERENCER.

Rene Crone var marketingchef hos Microsoft, hvor det både handlede om markedsføring og events. Senere kom han til bureauet Event People, som partner i to år, og nu er han så startet op for sig selv med Crone & Co.

- Ved events er det vigtigt at have marketing-forståelse. Tingene skal jo hænge sammen og være en del af en større strategi. Der skal være en mening i budskabet. Der er f.eks. ingen ide i at få en kendt person til at stille op som underholdningen ved en konference, hvis der ingen relevans er i det, påpeger Rene Crone og fortsætter:

- Tid er blevet en mangelvare. Ligesom markedet for kurser, konferencer og events er støt stigende. I min tid hos Microsoft var jeg med til at afholde en stor

event i forbindelse med lanceringen af Windows 95. 5000 personer tilmeldte sig eventen. Det var dengang, i dag er det svært at få folk til at møde op, fordi de mangler tiden og fordi, der er så meget at vælge i mellem.

Det vigtigste i dag er, ifølge Rene Crone, ikke at spilde folks tid. For når folk bruger

Når folk bruger deres kostbare tid på at komme til et arrangement, så skal de føle, at det gør en forskel. Og de skal føle sig som noget særligt.

deres kostbare tid på at komme til et arrangement, så skal de føle, at det gør en forskel. ligesom de skal føle sig som noget særligt.

- Det nytter ikke noget, hvis en kursus- og konferencerearrangør måler succesen i,

hvor mange der kommer. Som sagt før, er det svært at få folk til at møde op, derfor bør målet også være - hellere 10 glade deltagere end 200 ikke så glade deltagere.

- Målet skal være, at balancere kommunikation, undervisning og indhold, så det både taler til den rationelle halvdel af hjernen og

til hjertet. Også selvom det er noget så rationelt som undervisning, mener Rene Crone.

- Tænk blot på produkt-eksperter, der kun fokuserer på features og rationelle tilgange i sin forklaring af en

given ting. Hvor længe holdes man fanget, hvis ikke kommunikationen krydres nogen form for følelser. Så husk de irrationelle elementer, ellers kan deltagerne jo dybest set bare læse produktmanualen.

Lige meget, hvad budskabet er, så skal man udstråle begejstring og entusiasme for det man formidler:

- Tag følelserne med, det smitter og åbner modtagerne for din kommunikation og dine budskaber. Super banalt, men det virker, smiler Rene Crone.

Stil krav

En event planlægges altid på forhånd, men ifølge Rene Crone bør en event være "in touch" med dem i salen. Derfor skal der justeres ind og skabes dialog med tilhørerne undervejs. Og Rene Crone mener også, at man skal turde stille krav til både foredragsholdere og "underholdere":

- Mange gange kan det være svært, at stille krav til de personer, fordi de enten deltager gratis eller er meget kendte. Men man kan komme til at spilde tilhørernes tid, hvis man ikke gør det. Indholdsmæssigt, skal der altså både være krav til foredragsholdere og til events/indslag af mere underholdende karakter.

Rene Crone mener ikke, at

folk kommer pga. at de store luksuriøse frokoster. Faktisk bør man som arrangør glemme alt om den store frokost, og i stedet for tænke i stående buffeter:

- Fordi her er der mulighed for at folk kan netværke. Og det er bl.a. en af de ting, der bliver lagt vægt på i dag. Dialogen på tværs, og vidensdeling er vigtig, siger Rene Crone.

- Tid er blevet en mangelvare. Ligesom markedet for kurser, konferencer og events er støt stigende. I dag er det svært at få folk til at møde op, fordi de mangler tiden og fordi der er så meget at vælge i mellem, siger Rene Crone fra Crone & Co.

Man kan sagtens f.eks. hyre Søs og Kirsten til at underholde ved en konference. Men der skal ligge en relevant begrundelse bag.



KURSER FOR LEDERE OG MEDARBEJDERE



- Åbne kurser
- Firmakurser

Besøg vores hjemmeside og læs de aktuelle beskrivelser af kurser og spil

Forårets kursus:
Hurtig og Effektiv
Læsning.

Åbne hold:
24.-25. feb.,
30.-31. marts

Rekvirer Aktivitetskalender 2005: www.uddannelseshuset.dk
Uddannelseshuset, Kongevejen 115, 2840 Holte. Tel., 45 42 32 44

plenum
udkommer næste gang
den 5. april 2005